



FLEX:UPGRADE™

FLEX:UPGRADE ermöglicht Ihnen und Ihren Kunden ein einfaches Upgrade der Hörlösung auf eine höhere Technologie-Ebene, wenn sich die Kundenbedürfnisse in der Zukunft ändern. Es müssen keine neuen Hörsysteme erworben werden und Ihre Kunden bezahlen lediglich die Differenz zwischen ihrer neuen und der aktuellen Technologie-Ebene.



A Sonova brand

So flexibel wie das Leben – Ihre Kunden kommen wieder

Wie gehen Sie heute auf die Bedürfnisse sowie Anliegen Ihrer Kunden ein und bauen gleichzeitig Ihre Beziehung und Betreuung weit in die Zukunft aus? FLEX:UPGRADE kann Sie dabei unterstützen, die anfängliche Kostensensibilität Ihrer Kunden zu überwinden, indem Sie mit einer Technologie-Ebene beginnen, die Ihre Kunden als angenehm und erschwinglich empfinden. Während Ihre Kunden die Vorteile des verbesserten Hörens erleben und sich ihre Bedürfnisse weiterentwickeln, können Sie ihnen anbieten, jederzeit eine höhere Technologie-Ebene zu testen.

Eine Continuous Care Funktion, die gewährleistet, dass Kunden immer das Beste aus ihrem Hörerlebnis herausholen, weit über ihre erste Anpassung hinaus:

- Upgradefähige Technologie, die durch die Anpasssoftware von Unitron ermöglicht wird.
- Ein einzigartiges Angebot nur von Unitron.
- Keine Notwendigkeit neuer Hörsysteme; das Upgrade wird einfach in der TrueFit Anpasssoftware durchgeführt.
- Kunden haben die Möglichkeit, eine höhere Technologie-Ebene unverbindlich zu testen.



Sie erleben ...

- ... neue Möglichkeiten für zusätzliche Einnahmen
- ... eine erhöhte Abschlussquote durch ein Angebot mit „Sicherheitsnetz“
- ... einen überzeugenden Wettbewerbsvorteil für Ihr Fachgeschäft



Kunden erleben ...

- ... die Zusicherung, dass sie mit einer erschwinglichen Technologie-Ebene beginnen und diese zu einem späteren Zeitpunkt aufrüsten können
- ... die Sicherheit, dass ihre zukünftigen Bedürfnisse erfüllt werden können, wenn sich ihr Hörvermögen verändert
- ... die Flexibilität, ihre Hörgeräte bei einem veränderten Höralltag auf die neuen Bedürfnisse anpassen zu können.